



+ **Hotel Real Estate Expo 2012** – Die Fachausstellung für Hotellerie und Immobilienwirtschaft!

# 4. Deutscher Hotelimmobilien-Kongress

Hotelbranche 2012/2013 -  
Betreiber und Investoren sind auf Wachstum programmiert

**Frühbucherbonus sichern –  
Jetzt online anmelden unter:**  
[www.conferencegroup.de/  
hotelimmobilien12](http://www.conferencegroup.de/hotelimmobilien12)

## Die Top-Themen des Kongresses:

- **Forecast 2013:** What will shake the future of the hospitality industry?
- **Der internationale Hotelinvestmentmarkt:** Wo stehen wir aktuell – What's hot, what's not!
- **Standorte im Wettbewerb:** Wo „spielt die Musik“? – Eine aktuelle Übersicht des Deutschen Hotelimmobilienmarktes
- **Von angedockt bis unabhängig:** Die neuen Hotelkonzepte zeigen Spirit
- **Financing – who invests in my project?** Alternative Quellen für Ihre Finanzierung
- **Wie wettbewerbsfähig sind Hotelunternehmen** in D/A/CH im internationalen Kontext?
- **Ob Groß- oder Mittelstadt:** Renaissance von Freizeitimmobilien mit Hotelanschluss?
- **Welches Hotelkonzept** bietet die höchste, langfristige Rentabilität?
- **Sanierung und Revitalisierung** im Bestand
- **Wie sehen die Trends der Zukunft aus?** Was überzeugt den Gast?

**25. / 26. Juni 2012 | Jumeirah Hotel | Frankfurt am Main**  
Mit Abendveranstaltung: Besichtigung des Jumeirah und Get together

## Es referieren und diskutieren u. a.:



**Kai Eberhard,**  
Geschäftsführer, DAL  
Deutsche Anlagen-Leasing GmbH & Co. KG



**Sascha Kilb,**  
Partner und  
Geschäftsführer,  
Drees & Sommer AG



**Otto Lindner,**  
Vorstand,  
Lindner Hotels AG



**Dr. Gerhard Niesslein,**  
CEO, Orascom  
Development



**Sabine Powels,**  
Geschäftsführerin,  
Hotel Victoria, Nürnberg



**Gert Prantner,**  
Geschäftsführer,  
RIMC GmbH



**Dr. Norbert Räth,**  
Leitender Volkswirt,  
Statistisches Bundesamt



**Ir. Wouter Zaaijer,**  
Architekt, OeverZaaijer  
architectuur en  
stedebouw NL



**Peter Zenneck,** Vice  
President Development,  
Europe & North Africa,  
Jumeirah Group

**Svenja Alberti,** Redakteurin, Allgemeine Hotel- und Gastronomie-Zeitung | **Konstanze Auernheimer,** Director of Marketing & Analysis, STR Global | **Markus Beike** MRICS, Geschäftsführer D/A, Christie & Co | **Ian Biglands,** Director of Development, B & B Hotels GmbH | **Dr. Roland Bomhard,** Partner, Hogan Lovells International LLP | **Vanessa Borkmann,** Projektleiterin Future Hotel, Fraunhofer Institut | **Axel Deitermann,** Geschäftsführer, Propertunities Hotel Competence | **Carlo Didillon,** Geschäftsführer, Davion Planning GmbH | **Erich Falkensteiner,** Aufsichtsratsvorsitzender, Chairman of the Supervisory Board, Falkensteiner Michaeler Tourism Group AG | **Thorsten Faasch,** Senior Vice President, Jones Lang LaSalle Hotels Deutschland | **Thomas Feda,** Geschäftsführer, Tourismus+Congress GmbH Frankfurt am Main | **Christian Giraud,** Leiter Entwicklung, Accor Hotellerie Deutschland | **Christoph Härle,** CEO Continental Europe, Jones Lang LaSalle Hotels | **Dr. Franz Hartl,** Geschäftsführer, Österreichische Hotel- und Tourismusbank | **Dr. Ulrich Hennings,** Partner, Baker & McKenzie Partnerschaft | **Dirk Iserlohe,** CEO, E & P Holding GmbH & Co. KG | **Clemens Jung,** Geschäftsführer, GBI Development GmbH | **Heinz-Peter Klein,** Geschäftsführer, Projektgesellschaft Bostalsee mbH und Prokurist, LEG Landesentwicklungsgesellschaft Saarland mbH | **Dieter Lang,** Partner, Taylor Wessing Partnerschaftsgesellschaft | **Andreas Löcher,** Abteilungsleiter Asset Management, Union Investment | **Max C. Luscher,** Manager, Advisory, Corporate Finance – Real Estate, KPMG AG WPG | **Bernd Mäser,** Managing Director, LFPI Hotels Management Deutschland GmbH | **Babette Märzheuser-Wood,** Partner, Field Fisher Waterhouse London | **Uwe Niemann,** Experte Hotelfinanzierungen, Prokurist, Deutsche Hypothekbank | **Gert Prantner,** Geschäftsführer, RIMC GmbH | **Michel Prokop,** Vice President Development Germany, Switzerland and Austria sowie General Manager, Dolce Bad Nauheim | **Gitta Rometsch,** Geschäftsführende Gesellschafterin, Heuer Dialog GmbH | **Ralph Steinert,** Leiter Expansion West- und Osteuropa, Steigenberger Hotelgroup | **Carl-Otto Wenzel,** Non-Executive Director, FUTOUR WENZEL, Hamburg

Veranstalter:

**the conference group**  
worldwide business events

Ein Beteiligungsunternehmen der  
Verlagsgruppe Deutscher Fachverlag



Medienpartner:

**AHGZ** Allgemeine Hotel- und  
Gastronomie-Zeitung

**IMMOBILIEN ZEITUNG**  
FACHZEITUNG FÜR DIE IMMOBILIENWIRTSCHAFT

Gold-Sponsoren:

**ebertz & partner**  
Unternehmensgruppe

**JONES LANG  
LASALLE HOTELS**

Real value in a changing world

Silber-Sponsoren:



**BAKER & MCKENZIE**

**Christie+Co**  
BUSINESS INTELLIGENCE



hospitality competence berlin

**propertunities**  
IMMOBILIEN CONSULTING GMBH

**TaylorWessing**

# Das Programm des Deutschen Hotelimmobilien-Kongresses 2012

## Einladung zum Deutschen Hotelimmobilien-Kongress 2012

### Sehr geehrte Damen und Herren!

in diesem Jahr laden wir - Heuer Dialog und die Conference Group - Sie herzlich zu unserem 4. Deutschen Hotelimmobilien-Kongress ins neue Jumeirah Hotel nach Frankfurt ein.

Gemeinsam mit den führenden Fachzeitschriften für Hotellerie und Immobilienwirtschaft in Deutschland – Allgemeine Hotel- und Gastronomiezeitung (AHGZ) und Immobilien Zeitung – konnten wir ein Programm für Sie entwickeln, das Ihnen einen tollen Überblick über die wichtigsten Trends der Branche gibt. Zugleich treffen Sie bei diesem Event jährlich die wichtigsten Player der Hotelimmobilienbranche in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Der Wettbewerb auf dem deutschen Hotelmarkt nimmt in diesem Jahr weiter zu. Der Immobilienvermittler Christie + Co resümiert in seinem Ausblick auf 2012: Solange die deutsche Wirtschaft nicht signifikant an Fahrt verliert und sich das Land weiterhin als Fels in der Brandung behauptet, bleiben deutsche Hotels für Investoren äußerst interessant.

Auch die aktuelle Studie „Hotelinvest“ der Beratungsfirma Treugast und der Hamburger Messe bestätigt eine hohe Investitionsbereitschaft von Hoteliers und Investoren. Allein über 40 neue Hotels werden in Berlin erwartet, wie z.B. das Waldorf Astoria oder das Designhotel „Das Stue“. Aber nicht nur die Hauptstadt reizt Investoren – ein immer größeres Interesse wächst auch an B- und C-Destinationen.

Vor diesem Hintergrund haben die Veranstalter den Deutschen Hotelimmobilienkongress 2012 unter das Motto gestellt:

### Betreiber und Investoren sind auf Wachstum programmiert

Namhafte Experten aus der Branche stellen die aktuellen Entwicklungen in der Branche vor und informieren über die neusten Trends. Die Veranstalter erwarten 250 – 300 Kongressteilnehmer, überwiegend Führungskräfte aus der Hotellerie und Immobilienwirtschaft, die sich vor Ort sowohl auf dem Kongress als auch auf der begleitenden Fachausstellung über die zentralen Trends und Entwicklungen der Branche informieren können.

Seien Sie dabei und informieren Sie sich!

Wir freuen uns auf Sie!

The Conference  
Group GmbH

Geschäftsführer

The Conference  
Group GmbH

Gisela Kaschner  
Projektleiterin

Heuer Dialog GmbH

Gitta Rometsch  
Geschäftsführende  
Gesellschafterin

## 25. Juni 2012 – Vormittag

Vorsitz:

**Gitta Rometsch**, Geschäftsführende Gesellschafterin, Heuer Dialog GmbH

**10:20 – 10:30**

Begrüßung durch die Veranstalter Heuer Dialog GmbH und The Conference Group

### Markt(wirtschaft) und Standort

Moderation:

**Gitta Rometsch**, Geschäftsführende Gesellschafterin, Heuer Dialog GmbH

**10:30 – 11:10** Eröffnungsvortrag

**Wie geht es Deutschland – der Wirtschaft und den Menschen?**

**Dr. Norbert R ath**, Leitender Volkswirt, Statistisches Bundesamt

### Europa – wo geht die Reise hin?

**11:10 – 11:40**

**Der internationale Hotelmarkt: Wo stehen wir aktuell – What's hot, what's not!**

• Was hat sich in den letzten 12 Monaten auf dem Hotelmarkt getan und was bringt die Zukunft?

**Konstanze Auernheimer**, Director of Marketing & Analysis, STR Global

**11:40 – 12:30** Diskussionsrunde

**Hotelbranche und Hotelimmobilienmarkt in D/A/CH im internationalen Kontext?**

**Projekte, Ideen, Herausforderungen?**

• Wo steht die Branche? Was sind die Kernherausforderungen?

• Was kann besser gemacht werden?

• Erfahrungsbericht: Hotel- und Immobilienwirtschaft – Wer zieht wen mit?

**Erich Falkensteiner**, Aufsichtsratsvorsitzender, Chairman of the Supervisory Board, Falkensteiner Michaeler Tourism Group AG

**Dr. Franz Hartl**, Geschäftsführer, Österreichische Hotel- und Tourismusbank

**Dr. Gerhard Niesslein**, CEO, Orascom Development

**Michel Prokop**, Vice President Development Germany, Switzerland and Austria sowie General Manager, Dolce Bad Nauheim

Moderation:

**Markus Beike** MRICS, Geschäftsführer D/A, Christie & Co

**12:30 – 14:00** Gemeinsames Mittagessen

## 25. Juni 2012 – Nachmittag

### Where to invest – welcher Standort überzeugt!

Moderation:

**Christoph H rle**, CEO Continental Europe, Jones Lang LaSalle Hotels

**14:00 – 14:15** Impulsvortrag

**Kaufen, Kaufen, Kaufen! Droht eine Preis bertreibung für Hotels?**

• Der Hotelinvestmentmarkt im deutschsprachigen Raum

**Thorsten Faasch**, Senior Vice President, Jones Lang LaSalle Hotels Deutschland

**14:15 – 15:00** Diskussionsrunde

**Deutsche Top City Standorte im  berzeugungswettbewerb – Wo passt alles für Investor und Betreiber?**

• Wo wollen die Investoren und wo die Betreiber hin?

• Hotelangebote in Berlin: Je mehr desto besser oder restriktiv wie Paris?

• Das „No-Go“ Bettensteuer: Ein Gräuel für Hotelinvestoren und Hotelimmobilienentwickler?

• Messestandorte – die sichere Bank für Hotelinvestoren und Hotelimmobilienentwickler?

• Der Bürger spricht mit – Hindernis oder Chance für die Standortwahl?

**Otto Lindner**, Vorstand, Lindner Hotels AG

**Andreas Löcher**, Abteilungsleiter Asset Management, Union Investment

**Christian Giraud**, Leiter Entwicklung, Accor Hotellerie Deutschland

**Thomas Feda**, Geschäftsführer, Tourismus+Congress GmbH Frankfurt am Main

Moderation:

**Christoph H rle**, CEO Continental Europe, Jones Lang LaSalle Hotels

**15:00 – 15:30** Diskussionsrunde

**Es muss nicht immer Metropole sein!**

• B- und C-Standorte sind gefragt: Warum, bei wem und mit welcher Rendite?

**Clemens Jung**, Geschäftsführer, GBI Development GmbH

**Gert Prantner**, Geschäftsführer, RIMC GmbH

Moderation:

**Axel Deitermann**, Geschäftsführer, Propertunities Hotel Competence

**15:30 – 16:00** Kaffee- und Kommunikationspause

sponsored by



Svenja  
Alberti



Konstanze  
Auernheimer



Markus  
Beike



Ian  
Biglands



Dr. Roland  
Bomhard



Vanessa  
Borkmann



Axel  
Deitermann



Carlo  
Didillon



Thorsten Faasch



Erich  
Falkensteiner



Thomas  
Feda



Christian Giraud



Christoph H rle



Dr. Franz  
Hartl



Dr. Ulrich  
Hennings

# Das Programm des Deutschen Hotelimmobilien-Kongresses 2012

## 25. Juni 2012 – Nachmittag

### Von angedockt bis unabhängig: Die neuen Hotelkonzepte zeigen Spirit

Moderation:

**Gitta Rometsch**, Geschäftsführende Gesellschafterin, Heuer Dialog GmbH

**16:00 – 16:30**

**Franchise, Management und Manchise, Trends der internationalen Franchiseindustrie**  
**Babette Märzheuser-Wood**, Partner, Field Fisher Waterhouse London

**16:30 – 17:00** (Vortrag ist in englischer Sprache)

**Best practice Budgethotellerie: Das erfolgreiche Hotelkonzept Casa400 in Amsterdam**

• wie ein Studentenwohnheim zu einem Hotel wird

**Ir. Wouter Zaaier**, Architekt, OeverZaaier architectuur en stedenbouw NL

**17:00 – 17:20**

**Ob Groß- oder Mittelstadt: Renaissance von Freizeitimmobilien**

**Carl-Otto Wenzel**, Non-Executive Director, FUTOUR WENZEL, Hamburg

**17:20 – 18:00** Diskussionsrunde

**Dran bleiben! Freizeitdestination mit Hotel- und Gästehausanschluss**

- Dicke Bretter bohren: Warum Ferienparks so schwierig zu realisieren sind
- Chance Konversion: Übernachtungszahlen und Strukturwandel im Visier
- Kommune, Investor und Betreiber: Welche Kooperationsmodelle führen zum Erfolg?
- Finanzierungstaugliche Betreiberverträge und investorentaugliche Strukturen

**Dr. Roland Bomhard**, Partner, Hogan Lovells International LLP

**Heinz-Peter Klein**, Geschäftsführer, Projektgesellschaft Bostalsee mbH und Prokurist, LEG Landesentwicklungsgesellschaft Saarland mbH

**Uwe Niemann**, Experte Hotelfinanzierungen, Prokurist, Deutsche Hypothekenbank

**Ralph Steinert**, Leiter Expansion West- und Osteuropa, Steigenberger Hotelgroup

Moderation:

**Carl-Otto Wenzel**, Non-Executive Director, FUTOUR WENZEL, Hamburg

### 17.00 – 18:00 Parallele Workshops

**SPECIAL: 2 x Workout Sessions powered by Taylor Wessing und Baker McKenzie**

#### SESSION 1

**Wege zur rechtssicheren Hotelerweiterung**

- Neubau und Entwicklung im Bestand: Wie sicher ist Ihr Baurecht?
- Der reibungslose Baufortschritt: Wie gelingt das?
- Denkmalschutz: Wie Sie auch das meistern!

**Dieter Lang**, Partner, Taylor Wessing Partnerschaftsgesellschaft

#### SESSION 2

**Solide Betreiberverträge sind finanzierungs- und investorentauglich, aber bitte mit Objektnähe!**

- Über Schnittstellen, Tücken und Stellschrauben

**Dr. Ulrich Hennings**, Partner, Baker & McKenzie Partnerschaft

**ab 18:00 Besichtigung des neuen Hotels, verbunden mit einem Get together auf Einladung des Jumeirah Hotels**

Einführungsvortrag: **Peter Zenneck**, Vice President Development, Europe & North Africa, Jumeirah Group

## 26. Juni 2012 Vormittag

Vorsitz:

**Svenja Alberti**, Redakteurin, Allgemeine Hotel- und Gastronomie-Zeitung

### Erfolgreiche Projekte und ihre Finanzierung

Moderation:

**Max C. Luscher**, Manager, Advisory, Corporate Finance – Real Estate, KPMG AG WPG

**9:00 – 9:15** Impulsvortrag

**Was finanzieren Banken noch? Wo liegen die Probleme für einen Projekt- und Fondsentwickler?**

**Dirk Iserlohe**, CEO, E & P Holding GmbH & Co. KG

**09:15 – 10:00** Diskussionsrunde

**Vielfalt in der Hotelimmobilienfinanzierung – Pfliffige Modelle und kluge Partnerschaften durchziehen den Markt**

- Schnelles Wachstum nur mit Fondskonstrukten?
- Regionale Finanzierer auf dem Vormarsch?
- Investoren suchen den frühen Einstieg – leichter oder schwerer für den Entwickler?
- Revitalisierung schon nach kurzer Zeit – Wie lässt sich das finanzieren?

**Ian Biglands**, Director of Development, B & B Hotels GmbH

**Kai Eberhard**, Geschäftsführer, DAL Deutsche Anlagen-Leasing GmbH & Co. KG

**Bernd Mäser**, Managing Director, LFPI Hotels Management Deutschland GmbH

**Dirk Iserlohe**, CEO, E & P Holding GmbH & Co. KG

Moderation:

**Max C. Luscher**, Manager, Advisory, Corporate Finance – Real Estate, KPMG AG WPG

**10:00 – 10:30**

**Downtrading keine Option: Traditionshotels auf neuen Wegen**

- 360°-Analyse – ganzheitliche Betrachtung und maßgeschneiderte Lösungskonzepte
- Grüne Strategien für „junge Alte“: wirtschaftliche und marktorientierte Optimierung

**Sascha Kilb**, Partner und Geschäftsführer, Drees & Sommer AG

**10:30 - 11:00** Kaffee- und Kommunikationspause

### Lieblingsort Hotel: Wie sehen die Trends der Zukunft aus?

Moderation:

**Svenja Alberti**, Redakteurin, Allgemeine Hotel- und Gastronomie-Zeitung

**11:00 – 11:30**

**Hotel Victoria Nürnberg – Wie aus einem Silberkelch eine Marke wurde**

- Langfristige Konzeption – Stufenweise Umsetzung – Erfahrungen und Beispiele
- Mathias Kreibich**, Dipl. Ing. Architekt BDA, Inhaber, blauhaus Architekten BDA, Nürnberg  
**Sabine Powels**, Dipl. Betriebswirtin (FH), Geschäftsführerin, Hotel Victoria, Nürnberg

**11:30 – 12:00**

**Trend Themenhotels: Wein, Lifestyle, Architektur – das Konzept von Loisium**

- Ein Nischenprodukt als wirtschaftlicher Impulsgeber für nachhaltige Regionsentwicklung
- Susanne Kraus Winkler**, Geschäftsführende Gesellschafterin, LOISIUM Hotel- und Resortentwicklungsgesellschaft und Management GmbH sowie Vicepräsident HOTREC

**12:00 – 12:30**

**Trend-Diversifikation: Zielgruppenorientierter Tourismus – das Best Practice Beispiel „Davion Lagoon“**

- Ein exklusives Diversity Ferienresort für die anspruchsvolle Klientel der Gay-Community
- Carlo Didillon**, Geschäftsführer, Davion Planning GmbH

**12:30 – 13:00**

**Neueste Erhebung zu innovativen Lösungen für die Hotelimmobilie – Status Quo und künftige Entwicklungen**

**Vanessa Borkmann**, Projektleiterin Future Hotel, Fraunhofer Institut

**13:00 Ausklang bei einem gemeinsamen Mittagessen auf Einladung von Ebertz & Partner**



Dirk Iserlohe



Clemens Jung



Heinz-Peter Klein



Dieter Lang



Andreas Löcher



Max C. Luscher



Bernd Mäser



Babette Märzheuser-Wood



Uwe Niemann



Gert Prantner



Michel Prokop



Gitta Rometsch



Ralph Steinert



Carl-Otto Wenzel

# Anmeldung zum Deutschen Hotelimmobilien-Kongress 2012

## Fachausstellung „Hotel Real Estate Expo 2012“

Das Forum für innovative Dienstleister und Partner für Hotellerie und Immobilienwirtschaft!



Gehört die Hotellerie und Immobilienwirtschaft zu Ihren Kunden bzw. Partnern? Dann haben Sie die Möglichkeit, die **Top-Unternehmen** der Branche **direkt** anzusprechen.

Präsentieren Sie Ihre Projekte und Leistungen einem hochkarätigem Fachpublikum auf der „**Hotel Real Estate Expo 2012**“, der Fachausstellung parallel zum Deutschen Hotelimmobilien-Kongress 2012, in folgenden Bereichen:

- Neue Projekte
- Neue Dienstleistungen
- Neue Technologien für Hotellerie und Immobilienwirtschaft

Sind Sie interessiert, als Aussteller dabei zu sein?

Dann fordern Sie bitte unverbindlich weitere Informationen zur Ausstellung an – unter:

### The Conference Group

Tel: 069/75 95-30 21

Fax: 069/75 95-30 20 oder

E-Mail: [ausstellung@conferencegroup.de](mailto:ausstellung@conferencegroup.de)

### Gold-Sponsoren:

**ebertz & partner**  
Unternehmensgruppe

**JONES LANG LASALLE HOTELS®**  
*Real value in a changing world*

### Silber-Sponsoren:



**BAKER & MCKENZIE**

**Christie+Co**  
BUSINESS INTELLIGENCE



**propertunities**  
IMMOBILIEN CONSULTING GMBH

**TaylorWessing**

### Aussteller:

**DREES & SOMMER**

**KOHL & PARTNER**  
HOTEL & TOURISM CONSULTING

## Fax-Anmeldung: 0 69 / 75 95 – 30 10

**Ja**, hiermit melde ich mich zum **Deutschen Hotelimmobilien-Kongress 2012** an:

Frühbucherpreis bis 28. Mai 2012: **1.099,- €** (zzgl. MwSt.)

Normalpreis ab dem 29. Mai 2012: **1.299,- €** (zzgl. MwSt.)

Ja, ich möchte auf der Hotel Real Estate Expo 2012 ausstellen!  
**Bitte senden Sie mir unverbindlich Informationsmaterial zu.**

Abonnenten von Immobilien Zeitung und/oder AHGZ erhalten 100,- € Rabatt! (bitte ankreuzen)

AHGZ- & IZ-Abonnenten sparen **100 €**

1. Name	2. Name	3. Name
<hr/>	<hr/>	<hr/>
Vorname	Vorname	Vorname
<hr/>	<hr/>	<hr/>
Position	Position	Position
<hr/>	<hr/>	<hr/>
Firma	Firma	Firma
<hr/>	<hr/>	<hr/>
Telefon	Telefon	Telefon
<hr/>	<hr/>	<hr/>
Straße	Straße	Straße
<hr/>	<hr/>	<hr/>
PLZ/Ort	PLZ/Ort	PLZ/Ort
<hr/>	<hr/>	<hr/>
E-mail-Adresse*	E-mail-Adresse*	E-mail-Adresse*
<hr/>	<hr/>	<hr/>

\*Ja, hiermit erkläre ich mich bereit, E-Mail-Newsletter zu erhalten.

**- 15 %**

### Kontakt und Anmeldung:

per Post: The Conference Group GmbH  
Mainzer Landstraße 251 • 60326 Frankfurt am Main  
per Telefon: 069 / 7595 - 3013  
per Telefax 069 / 7595 - 3010  
per E-Mail: [info@conferencegroup.de](mailto:info@conferencegroup.de)  
per Internet: [www.conferencegroup.de](http://www.conferencegroup.de)

### Veranstaltungsort:

Jumeirah Frankfurt  
Thurn-und-Taxis-Platz 2 • 60313 Frankfurt am Main • Germany  
Navigation System Coordinates: MyZeil Parking Garage  
Große Eschenheimer Straße 10-14 • 60313 Frankfurt am Main  
For hotel enquiries please contact Jumeirah directly:  
Tel: +49 69 297 237 0 • Fax: +49 69 297 237 306  
Email: [jfinfo@jumeirah.com](mailto:jfinfo@jumeirah.com)

### Zimmerreservierung:

Für die Kongressteilnehmer ist unter dem Stichwort „Deutscher Hotelimmobilien-Kongress“ ein begrenztes Zimmerkontingent im Veranstaltungshotel reserviert, welches für einen reduzierten Preis von € 195,00 EUR pro Zimmer exkl. Frühst. buchbar ist.

### Kongressgebühr / Anmeldebedingungen:

Bitte nutzen Sie für Ihre Anmeldung den entsprechenden Vordruck. Die Gebühr für den Kongress beträgt € 1.299,- (zzgl. MwSt.). Bei Anmeldungen bis zum 28. Mai 2012 gewähren wir einen Frühbucherrabatt von € 200,-. Sollten mehr als zwei Personen aus einem Unternehmen teilnehmen, gewähren wir ab dem dritten Teilnehmer 15 % Preisnachlass. Die Kongressgebühr beinhaltet die Kongressunterlagen, Erfrischungsgetränke und Mittagessen. Sie erhalten nach Eingang Ihrer Anmeldung eine Anmeldebestätigung und die Rechnung.

Kongresseinlass kann nur gewährt werden, wenn der Rechnungsbetrag rechtzeitig vor Kongressbeginn beglichen wird. Bei schriftlicher Stornierung bei The Conference Group bis 28 Tage vor Veranstaltungsbeginn wird eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von Euro 50,- (zzgl. MwSt.) pro Person erhoben. Bei Nichterscheinen des Teilnehmers bzw. einer Abmeldung innerhalb der letzten 28 Tage vor Veranstaltungsbeginn wird die gesamte Kongressgebühr fällig. Ein Ersatzteilnehmer kann jederzeit gestellt werden. Der Veranstalter behält sich Referenten- sowie Themenänderungen vor.

### Registrierung:

Der Kongresscounter ist jeweils eine Stunde vor Kongressbeginn zur Registrierung geöffnet. Als Ausweis für die Kongressteilnahme gelten Namensschilder, die vor Beginn ausgehändigt werden.

HD